



## **PROJET ESFIM BENIN**

# **Recherche-action et lobbying-plaidoyer pour un meilleur accès des petits producteurs aux marchés**

Mai 2009

## **Résumé**

Dans ce document, la FUPRO a l'honneur de soumettre une proposition de projet ESFIM pour le Bénin. Elle est basée sur les résolutions de l'atelier national, tenu les 12-13 Mai 2009 et les travaux de l'équipe de coordination le 14 Mai 2009 et des réflexions soutenues sous la coordination des OP pilotant la démarche ESFIM au Bénin.

Le rapport situe brièvement le contexte du projet ESFIM et présente d'une manière synoptique les principaux résultats de l'atelier national. Sur cette base sont définies dans la présente proposition :

- Les thèmes spécifiques sur lesquels portent les processus de lobby-plaidoyer.
- Les changements institutionnels visés ainsi que l'essentiel des messages de lobby-plaidoyer à véhiculer
- Les processus à parcourir pour véhiculer ces messages et pour atteindre les changements institutionnels visés.
- Les services de recherche qui soutiennent les processus de lobby-plaidoyer, tout en distinguant des données empiriques nécessaires, des analyses de cas qui montrent que des innovations sont possibles et des analyses des conséquences des propositions (scenarios).
- Les activités à mener et les ressources humaines et financières nécessaires.

## **Table de matières**

<b>1. Contexte du projet ESFIM (1)</b> .....	5
1.1 Le contexte béninois .....	5
1.2 ESFIM : démarche de mise en œuvre .....	5
1.3. Les grandes orientations de l’atelier national ESFIM.....	6
<b>2. Objectifs et résultats attendus</b> .....	6
2.1 Objectifs .....	6
2.2 Résultats attendus.....	7
2.3 Activités et stratégies à mettre en œuvre .....	8
<b>3. Plan d’action</b> .....	10
<b>4. Budget</b> .....	11

## **Sigles et abréviations**

<b>ECART</b>	: European Commission for Agriculture Research in the Tropics
<b>ESFIM</b>	: Empowering Smallholder Farmers In the Market
<b>FIPA</b>	: Fédération Internationale des Producteurs Agricoles
<b>FUPRO</b>	: Fédération des Unions de Producteurs
<b>GEA</b>	: Groupement des Exploitants Agricoles
<b>ONASA</b>	: Office National pour la Sécurité Alimentaire
<b>OP</b>	: Organisation Paysanne
<b>PDG</b>	: Police Douane Gendarme
<b>RECOPROV</b>	: Réseau des Commerçants Professionnels des Produits Vivriers
<b>REID</b>	: Ressources et Expertise Internationale pour le Développement
<b>SONAPRA</b>	: Société Nationale de la Promotion Agricole

## 1. Contexte du projet ESFIM (1)

### 1.1 Le contexte béninois

En l'absence de ressources minières et pétrolières, et d'un tissu industriel conséquent, le secteur rural qui regroupe près de 70% de la population active, demeure le principal facteur de croissance du Bénin et la base la plus pertinente pour développer des stratégies de lutte contre la pauvreté intégrant une participation effective de la population.

En effet, a

Après une longue période de dirigisme étatique marquée par « tout Etat », le Bénin a opté, en matière de politique agricole, pour un modèle de modernisation de ses structures productives orienté sur les marchés. Cette réorientation du rôle de l'Etat a induit une structuration rapide des groupements agricoles, eux aussi fédérés dans des réseaux de producteurs agricoles. Cette nouvelle dynamique paysanne a engendré l'amorce de pouvoirs économiques locaux et le début d'une dynamique commerciale agricole privée. Mais dans la réalité quotidienne, les organisations de producteurs doivent faire face à des réalités d'un marché agricole devenu de plus en plus exigeant. Les organisations de producteurs sont appelées à faire face à des défis liés à la production (quantité et qualité) mais aussi ceux liés aux instruments de marchés tels que : l'accès au crédit, couverture des risques, organisations des marchés, entreprises agricoles de commercialisation, négoce, informations sur les marchés, mise aux normes etc.

### 1.2 ESFIM : démarche de mise en œuvre

C'est pour apporter réponse à cette situation qui fragilise les producteurs et productrices du Bénin, que la FIPA en collaboration avec l'ECART a initié un projet d'appui aux organisations paysannes de 11 pays, dont le Bénin, pour mener des actions de lobby-plaidoyer visant l'amélioration des conditions d'accès des petits producteurs aux marchés. Ce programme (Empowering Smallholder Farmers in Markets; ESFIM) vise à:

« Engendrer une recherche d'action déterminée par la demande à l'appui des activités entreprises par les organisations agricoles en proposant des changements au contexte institutionnel et législatif afin de renforcer leurs organisations et institutions et par conséquent, le pouvoir des petits agriculteurs sur les marchés »<sup>1</sup>.

Pour l'atteinte de cet objectif, la démarche méthodologique retenue est la mise en œuvre de trois (→ une partie manque dans la phrase) phases des activités du programme.

La première phase consiste à « *Soutenir les activités de pression/lobby par le biais d'une recherche collaborative* : aider des organisations agricoles dans les pays en développement à formuler des propositions faisables fondées sur des modifications d'éléments clés du milieu institutionnel qui permettront de faire bénéficier les petits agriculteurs de stratégies de commercialisation efficaces ».

L'objectif visé à cette phase est de « renforcer la capacité qu'ont les organisations agricoles concernées de créer des propositions valables d'amélioration des conditions institutionnelles d'accès des petits agriculteurs aux marchés agricoles ».

---

<sup>1</sup> Note d'information sur ESFIM

- La deuxième phase ... *Recherche comparative* : Appuyer les organisations d'agriculteurs en les informant et en recourant à des processus d'apprentissage de politiques innovatrices reproductibles et d'arrangements institutionnels qui autonomisent les petits agriculteurs sur les marchés au moyen d'étude et de réflexion sur des initiatives d'autonomisation pertinentes tirées de pays aussi bien industrialisés qu'en développement.
- La troisième phase .... *Apprentissage pour l'action*. Faciliter l'apprentissage des organisations d'agriculteurs dans les pays développés comme en développement afin de leur permettre d'utiliser les informations fondées sur des faits pour renforcer la capacité qu'elles ont d'influer sur les activités de lobby ainsi que les processus de politique générale et de commercialisation liées à l'accès des petits agriculteurs aux marchés.

La mise en œuvre de la phase 1 consiste en la formulation d'un projet pays au moyen d'études préliminaires sur l'état des lieux de l'organisation paysanne nationale, l'autonomisation et l'accès au marché des petits producteurs agricoles et aussi la tenue d'un atelier national de formulation des axes prioritaires du projet pays. Les études préliminaires du Bénin ont été réalisées et ont servi à alimenter les travaux de l'atelier national qui s'est déroulé les 12 et 13 mai 2009 à Cotonou. La présente proposition de projet national marque la fin de la première phase.

### 1.3. Les grandes orientations de l'atelier national ESFIM

A la suite des échanges de points de vue et d'expériences en plénière et des travaux de groupe, l'atelier national a identifié un grand nombre de contraintes qui limitent l'accès des petits producteurs aux marchés. Ces nombreuses contraintes ont été regroupées en 6 domaines :

1. Production et productivité
2. Valorisation des produits
3. Capital humain et social des producteurs
4. Relations producteurs avec les autres acteurs de la chaîne de valeur
5. Relations producteurs avec le gouvernement et institutions étatiques
6. Partenariat public privé

Au terme de deux jours de travaux, trois domaines prioritaires ont été retenus:

- La valorisation des produits locaux
- L'amélioration des relations des OP avec les acteurs des chaînes de valeur (relations privé-privé)
- L'amélioration des relations des OP avec le Gouvernement et structures étatiques (relations OP-Gouvernement)

## 2. Objectifs et résultats attendus

### 2.1 Objectifs

L'objectif global du programme ESFIM et du projet national au Bénin est de renforcer la capacité des organisations de producteurs en lobbying et plaidoyer pour améliorer l'accès des petits producteurs aux marchés. Les objectifs spécifiques du programme ESFIM sont les suivants :

- Améliorer la capacité des OP en processus et techniques de lobby et plaidoyer.
- Soutenir les actions de lobby-plaidoyer par des actions de recherche-action, afin que les OP disposent des arguments valides pour proposer et négocier des changements dans l'environnement institutionnel.

Partant des analyses des trois domaines prioritaires retenus lors de l'atelier, l'équipe de coordination ESFIM Bénin a davantage circonscrit les thématiques sur lesquelles porterait le projet ESFIM Bénin. Selon les trois domaines prioritaires, il a été retenu que le projet ESFIM Bénin devrait s'appesantir sur les thèmes suivants :

1. *Valorisation des produits locaux*: Promotion d'options techniques et financières pour soutenir et améliorer le stockage et conservation des produits agricoles
2. *Relations privé-privé* : Amélioration et sécurisation des relations commerciales entre producteurs et les vrais acheteurs de produits agricoles
3. *Relations OP-gouvernement* : Interventions de l'Etat dans le commerce transfrontalier des produits vivriers,

Ces priorités thématiques sont traduites en objectifs spécifiques et résultats attendus du projet ESFIM Bénin :

## 2.2 Résultats attendus

L'objectif spécifique du projet ESFIM Bénin est de renforcer la capacité des OP à faciliter la position des petits producteurs sur les marchés par le plaidoyer/lobbying soutenu par la recherche ;

Les résultats attendus sont les suivants :

- Les techniques de plaidoyer/lobbying sont bien connues par les responsables d'OP ;
- Des messages de plaidoyer/lobbying rationnel et convainquant sont élaborés par les OP sur les thèmes retenus;
- Des plans d'actions réalistes et mobilisateurs sont élaborés et mis en œuvre par les OP par rapport aux thèmes retenus.

### **1. Valorisation des produits locaux**

Centre d'intérêt	innovations institutionnelles visées :
Promotion d'options techniques et financières pour soutenir et améliorer le stockage et conservation des produits agricoles	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Promotion de produits financiers adaptés au secteur agricole et notamment pour le stockage et conservation des produits</li> <li>- Dissémination des normes afférentes au stockage et à la conservation des produits</li> <li>- Promotion de la gestion de la qualité des produits, certification et traçabilité</li> <li>- Politiques promouvant l'adoption des techniques de conservation modernes</li> </ul>

### **2. Relations privé-privé**

Centre d'intérêt	innovations institutionnelles visées :
Amélioration et sécurisation des relations commerciales entre producteurs et les vrais acheteurs de produits agricoles	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Promotion de la commercialisation collective (ventes groupées) pour améliorer position de négociation</li> <li>- Relations contractuelles durables et bénéfiques avec acheteurs (contrat de livraison)</li> <li>- Gestion de la qualité et prix différenciés selon qualité</li> </ul>

### 3. Relations OP-Gouvernement

Centre d'intérêt	Innovations institutionnelles visées :
Adaptation des interventions de l'Etat dans le commerce transfrontalier des produits vivriers, au profit des petits producteurs béninois	<ul style="list-style-type: none"><li>- Adaptation des politiques de fixation de prix et de fermeture de frontières (cf. cas de 2008)</li><li>- Réduction de la concurrence des produits importés et promotion de leur substitution par produits locaux</li><li>- Tabler les problèmes épineux de tracasseries routières, FRET et aux rôles de la Police, Douanier et Gendarmerie (PDG)</li><li>- Agir sur les politiques de désenclavement et pistes ruraux</li><li>- Participation effective des producteurs à l'alimentation et l'utilisation des systèmes d'information des marchés.</li></ul>

#### 2.3 Activités et stratégies à mettre en œuvre

Par rapport à ces résultats, différents types d'action seront menées. D'abord, les activités transversales communes aux trois centres d'intérêts retenus. Ensuite les actions spécifiques à chaque centre d'intérêt retenu.

Les activités retenues dans ce cadre sont :

Pour le résultat 1 :

- Identification des thèmes de plaidoyer lobbying
- Formation sur le plaidoyer/lobbying
- Elaboration des messages de plaidoyer/lobbying
- Constitution de groupes thématiques

Pour le résultat 2 :

Les activités suivantes seront menées pour chacun des thèmes retenus

- Initiation des actions de recherche
- Identification des chercheurs
- Collecte et analyse des données
- Validation des résultats de recherche

Pour le résultat 3

Les activités ci-après seront réalisées pour chacun des thèmes retenus

- Affinement des messages de plaidoyer lobbying
- Elaboration des plans d'action par thème
  - o Rencontre avec les autres acteurs de la société civile
  - o Alliances avec les commerçants/transformateurs
  - o Rencontre avec les organisations de consommateurs
  - o Rencontre avec les autorités
- Suivi des arrangements obtenus auprès des autorités jusqu'à la prise de décision,
- Vulgarisation des nouvelles décisions prises
- Mise en œuvre des décisions

Les actions spécifiques de lobbying et de recherche prévues pour chacun des thèmes retenus sont précisées dans le tableau ci-après :



## Tableau des actions spécifiques par thèmes retenus

Thème/focus	Changements souhaités	Actions de lobbying	Action de recherche
Valorisation des produits/ promotion d'options techniques et financières pour soutenir/améliorer le stockage et conservation des produits agricoles	produits financiers adaptés,	Soutien de l'Etat pour la mise en place des produits financiers adaptés au secteur agricole au Bénin	Etat des lieux des produits financiers existants et besoins du secteur agricole
	normes afférentes au stockage, conservation,	Promotion des normes de stockage et de conservation	Options techniques pour le stockage et conservation de différents produits agricoles
	gestion qualité, traçabilité,	Renforcer les producteurs dans la gestion de la qualité et la traçabilité	Etat des lieux sur les producteurs qui maîtrisent la gestion de la qualité et la traçabilité
	adoption des techniques de conservation modernes	Rendre accessible les méthodes de transformation modernes aux producteurs	Etude de cas
<i>Relations privé-privé</i>	vente groupée,	Amendement sur les textes régissant la commercialisation des produits d'exportation	Inadaptation des textes au contexte actuel
	contrat de vente,	Formation sur la gestion de contrat	Facteurs clés déterminant la réussite ou l'échec de contrats de livraison, du point de vue des producteurs et des commerçants/transformateurs
	gestion de la qualité des produits agricoles		
	Système d'information de marché	Soutien de l'Etat à la mise en place et au fonctionnement des SIM au Bénin	Etude documentaire sur les SIM et l'augmentation des transactions agricoles
<i>Relations OP-Gouvernement</i>	politiques de fermeture de frontières (cas de 2008),	Empêche de prendre les opportunités sous-régionales	Analyse de la pénurie alimentaire sur les différentes couches de la population
	concurrence par produits importés,	Protection de la production nationale	Etude comparative de la qualité des produits locaux et des produits importés
	tracasseries routières, FRET et rôle PGD,	Réduction des tracasseries routières	Etude de cas des produits vivriers vers Malanville
	désenclavement et pistes rurales.	Désenclavement des zones de production	

### 3. Plan d'action

Activités		Période d'exécution														Responsable de suivi			
		2009				2010													
		9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		11	12	
Action de lobbying	1	Soutien de l'Etat pour la mise en place des produits financiers adaptés au secteur agricole au Bénin																	GEA
	2	Promotion des normes de stockage et de conservation																	ONASA
	3	Renforcement des producteurs dans la gestion de la qualité et la traçabilité																	FUPRO
	4	<b>Rapport d'étape</b>																	FUPRO
	5	Rendre accessible les méthodes de transformation modernes aux producteurs																	ECART
	6	Amendement sur les textes régissant la commercialisation des produits d'exportation																	RECOPROV/ FUPRO
	7	Formation sur la gestion de contrat																	FUPRO
	8	<b>Rapport d'étape</b>																	FUPRO
	9	Soutien de l'Etat à la mise en place et au fonctionnement des SIM au Bénin																	REID
	10	Empêche de prendre les opportunités sous-régionales																	ECART
	11	Protection de la production nationale																	FUPRO
	12	Réduction des tracasseries routières																	FUPRO
	13	Désenclavement des zones de production																	FUPRO
Actions de recherche	1	Etat des lieux des produits financiers existants et besoins du secteur agricole																	GEA
	2	<b>Rapport d'étape</b>																	FUPRO
	3	Options techniques pour le stockage et conservation de différents produits agricoles																	ONASA
	4	Etat des lieux sur les producteurs qui maîtrisent la gestion de la qualité et la traçabilité																	FUPRO
	5	Etude de cas																	ECART
	6	Inadaptation des textes au contexte actuel																	RECOPROV/ FUPRO
	7	Facteurs clés déterminant la réussite ou l'échec de contrats de livraison, du point de vue des producteurs et des commerçants/transformateurs																	FUPRO
	8	Etude documentaire sur les SIM et l'augmentation des transactions agricoles																	REID
	9	Analyse de la pénurie alimentaire sur les différentes couches de la population																	REID
	10	Etude comparative de la qualité des produits locaux et des produits importés																	ECART
	11	Etude de cas des produits vivriers vers Malanville																	FUPRO
	12	<b>Rapport final</b>																	FUPRO

## 4. Budget

Budget du projet				Année 1	Année 2	Financement	
Poste budgétaire	Unité	# d'unités	Coût unitaire (en EUR)	Coûts (en EUR)	Coûts (en EUR)	ECART/FIPA	A rechercher
<i>1. Ressources Humaines</i>							
<i>1.1 Salaires</i>							
1.1.1 Directeur du projet (mi-temps)	Par mois	16	200	800	2400	3200	0
1.1.2 Personnel administratif à mi-temps (1 secrétaire-comptable )	Par mois	16	100	400	1200	1600	0
<b>Sous-total Ressources Humaines</b>				<b>1200</b>	<b>3600</b>	<b>4800</b>	<b>0</b>
<i>2. Frais de fonctionnement</i>							0
2.1 contribution Location de bureaux	Par mois	16	50	200	600	800	0
2.2 Contribution à autres services (tél./fax, électricité/entretien)	Par mois	16	50	200	600	800	0
2.3 Matériel de bureau (encre, papier, classeur, etc.)	Par mois	16	50	200	600	800	0
<b>Sous-total Frais de fonctionnement</b>				<b>600</b>	<b>1800</b>	<b>2400</b>	<b>0</b>
<i>3. Conduite des opérations de recherche</i>							0
3.1 Elaboration des TdR pour 10 thèmes de recherche	H/j	30	100	600	2400	3000	0
3.2 Honoraires de consultation pour 10 thèmes	H/j	70	150	2100	8400	10500	0
<b>Sous-total conduite opérations de recherche</b>				<b>2700</b>	<b>10800</b>	<b>13500</b>	<b>0</b>
<i>4. Conduite des opérations du processus lobby/plaidoyer</i>							
4.1 Elaboration des TdR de formation et de stratégie de lobby de plaidoyer pour 11 thèmes	H/j	33	150	990	3960	4950	0
4.2 Atelier de formation et d'élaboration de stratégies de lobby et de plaidoyer pour 11 thèmes	Atelier	11	850	1870	7480	9350	0
4.3 Organisation de campagne de lobby et de plaidoyer (lettre, articles placés, conférence de presse, rencontre...)	Forfait	1	3000	1000	2000	3000	0
<b>Sous-total conduite opération processus lobby/plaidoyer</b>				<b>3860</b>	<b>13440</b>	<b>17300</b>	<b>0</b>
<i>5. Rapportage</i>							0
5.1 Frais d'élaboration de trois rapports d'étape	H/j	9	100	300	600	900	0
5.2 Frais d'élaboration du rapport général	H/j	5	100	0	500	500	0
<b>Sous-total frais de rapportage</b>				<b>300</b>	<b>1100</b>	<b>1400</b>	<b>0</b>
6. Publication des actes de ESFIM	Forfait	1000	2	0	2000	0	2000
<b>Sous total publication des actes</b>				<b>0</b>	<b>2000</b>	<b>0</b>	<b>2000</b>
<b>SOUS TOTAL GENERAL1</b>				<b>8660</b>	<b>32740</b>	<b>39400</b>	<b>2000</b>
7. Frais d'évaluation et d'audit (4% du budget)				0	1656	1656	0
8. Frais administratives (2% total annuel)				173,2	654,8	828	0
<b>FRAIS TOTAL</b>				<b>8833,2</b>	<b>35050,8</b>	<b>41884</b>	<b>2000</b>

\* H/J = Homme par Jour